ASESORIA FORMULACION PLAN DE NEGOCIOS CELESTE BEAUTY SHOP

Guardar | Marcar como complet... | Guardar y cerrar | Actualizar | Comprobar acceso | Cerrar Tarea | Proceso | Asignar | Agregar a la cola | Compartir

ASESORIA FORMULACION PLAN DE NEGOCIOS CELESTE BEAUTY SHOP : Guardado

Tarea · Tarea

Sigen Patricia Marulanda Pinedo
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Asistencia de formulario

Datos de asesoría

Cliente / UP	*	CELESTE BEAUTY SHOP	Contacto	*	CILEYDA VIRGINIA MOYA MARCHENA
Tipo de contacto	*	En el centro (cara a cara)	Tipo de sesión	*	Seguimiento
Canal de atención	*	Presencial	Programa	*	Emprendimiento
Área de asesoría	*	Plan de negocios	Asesoría para	*	Creación de Empresa FE
Sociedades BIC	*	No	Ayuda adicional	*	Plan de negocio
Economía popular	*	No	Economía campesina	*	No

Fecha realización	*	1/04/26
		4:00 PM
Tiempo		2 horas
		2,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

Datos generales
Plan de Negocio: CELESTE BEAUTY SHOP
Emprendedor: CILEYDA VIRGINIA MOYA MARCHENA
Cedula: 1120740684
Teléfono: 3186037500
Email: cileydamoya@gmail.com
Dirección: Calle 18 #18-63 Fonseca la Guajira

1. SALUDO DE BIENVENIDA:
se le da la bienvenida al emprendedora Cileida Virginia Moya Marchena, animándola a retomar el proceso hacer los cambios pertinentes y volver a participar de las convocatorias FE 2026.

2. REVISION DEL PLAN DE NEGOCIAOS FE

Se desarrolló la revisión exhaustiva del plan de negocio del proyecto Celeste Beauty Shop, una iniciativa enfocada en la comercialización de productos para el cuidado y tratamiento capilar en el departamento de La Guajira. Durante el proceso se analizaron a profundidad los componentes de mercado, técnico, organizacional, financiero y de impacto, confirmando que la propuesta cumple a cabalidad con los lineamientos y requisitos establecidos por Fondo Emprender SENA para su postulación a convocatorias.

Dentro del análisis de mercado se identificó un segmento claro de clientes compuesto por mujeres y hombres de 16 a 55 años interesados en mejorar la salud de su cabello, controlar problemas como caída, caspa o resequedad, y acceder a productos profesionales con asesoría especializada. La diferenciación de Celeste frente a la competencia local radica en que no solo se dedica a la venta de shampoos, tratamientos, ampollas y aceites, sino que incorpora como componente innovador un diagnóstico capilar personalizado realizado con un equipo tecnológico especializado. Este aparato permite analizar el cuero cabelludo y la fibra capilar del cliente en tiempo real, determinando nivel de grasa, hidratación, grosor del cabello y daño, para así recomendar con precisión los productos y rutinas más adecuadas para cada caso.

En la revisión técnica y operativa se verificó el portafolio de productos con registro INVIMA, el protocolo de atención que integra el diagnóstico capilar como primer paso antes de la venta, y la dotación requerida que incluye estantería, vitrinas, el equipo de diagnóstico y software de registro de clientes. En lo organizacional, el proyecto garantiza la creación de mínimo siete empleos formales: El modelo financiero arrojó indicadores positivos con flujo de caja sostenible a cinco años, TIR y VPN dentro de los parámetros de viabilidad del Fondo, y un punto de equilibrio alcanzable en el primer año de operación.

El impacto del proyecto es significativo porque eleva el estándar de los servicios de belleza en la región al introducir tecnología para el cuidado capilar, genera siete empleos formales con